

COVECO è una società di consulenza e formazione aziendale che dal 1984 opera nel Nord Est a sostegno dell'impresa e dei suoi uomini. I modelli e gli strumenti operativi che abbiamo elaborato per la formazione e la consulenza nell'ambito delle risorse umane e della gestione d'impresa sono altamente adattabili alle specifiche realtà imprenditoriali e puntano a sostenere le aziende nelle loro sfide attraverso il pieno sviluppo del potenziale umano e intellettuale, oltre che per mezzo del rafforzamento delle capacità di creare e sostenere cambiamento e innovazione.

Studio Formazione Etica è una società di formazione, consulenza e ricerca che ha sviluppato approcci e strategie innovative nel campo dello sviluppo delle risorse umane. L'esperienza maturata in diversi contesti professionali e la passione per le sfide più ambiziose permette al team di Studio Formazione Etica di condurre le persone ad esprimersi al meglio. Una particolare attenzione verso gli aspetti relazionali e comunicativi all'interno dei vari gruppi di lavoro, lo sviluppo di una leadership consapevole e una creativa strategia di squadra caratterizzano i nostri consulenti e formatori.

Modalità

I progetti di alta formazione saranno realizzati in una o più edizioni a partire da **ottobre 2006**.

Sulla base dei temi proposti, è possibile progettare per aziende o gruppi di partecipanti dei percorsi formativi studiati su esigenze specifiche.

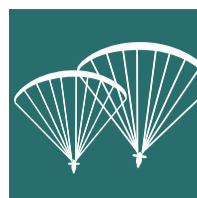
Per ricevere regolarmente informazioni sulle prossime date di attivazione dei corsi, sugli orari, i programmi, i costi, ecc., è possibile inviare una richiesta all'indirizzo e-mail: coveco@coveco.it, oppure telefonare al numero: 0432-480090.

Sono previste condizioni particolari per le aziende che iscrivono più persone o per i singoli che partecipano a più progetti formativi.

Segreteria Organizzativa

lun. - ven., ore 9.00 - 13.00
COVECO Srl
Viale Tricesimo 204/2 - 33100 Udine
tel. 0432-480090 fax 0432-481728
e-mail: coveco@coveco.it
web: www.coveco.it

Gli innovatori elaborano visioni complesse della realtà e sanno cogliere l'emergere di nuovi mondi



Creatività e innovazione: sfide e opportunità per l'impresa

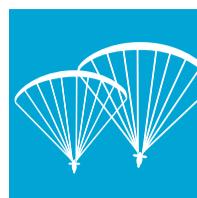
Una definizione proficua di creatività la identifica come la capacità di riorganizzare i dati cogliendo gli elementi innovativi e riadattandoli al contesto, spesso anche riuscendo a formulare letture e **soluzioni** nuove per i problemi.

Per diventare creativi è pertanto necessario **affrontare** molti dei propri limiti e compiere molti salti: tra questi, il primo è imparare a **riformulare** i problemi. Saper fare le domande giuste, considerare nuove possibilità, anche riesaminando vecchi problemi, ma soprattutto guardare con nuovi occhi la realtà, richiede infatti quell'intuizione creativa che contraddistingue tutti i veri progressi. Questo percorso formativo, incentrato sullo sviluppo e l'applicazione della creatività in azienda, aprirà una nuova visione di come cambiare ed innovarsi all'interno di qualsiasi area o sfida professionale, dallo sviluppo di nuovi prodotti-servizi, alla risoluzione di problemi tecnici e relazionali, fino al **rinnovamento** della propria impresa.

Destinatari

Titolari e responsabili di funzione di aziende e studi professionali, consulenti aziendali, manager.

È ciò che non si vede a fare la differenza



Parlare in pubblico

Gestire un intervento in pubblico, parlando davanti a una platea o a una riunione in azienda, richiede preparazione e padronanza del proprio stile e delle proprie emozioni. In contesti di comunicazione unidirezionale, infatti, risulta ancora più importante prestare attenzione ai **significati** che trasmettiamo all'uditorio, non solo attraverso le nostre parole, ma anche con il nostro corpo.

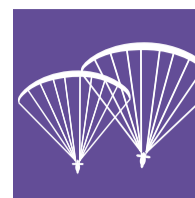
Questo laboratorio consente di lavorare su tre aspetti fondamentali della comunicazione in pubblico: la "presenza in scena", il contenuto dell'intervento e lo stile del discorso. Attraverso l'impiego di tecniche teatrali si lavora sulla consapevolezza del proprio **corpo** (movimenti, gestualità, voce, espressioni, ...), imparando a gestire le **emozioni** e a raggiungere il grado ottimale di **concentrazione**. In seguito, una buona **organizzazione** dell'intervento (che va strutturato a seconda del pubblico, degli obiettivi e del livello di formalità del contesto) aiuta a scegliere il mix ottimale dei contenuti, a dar enfasi agli aspetti rilevanti e a rendere coerente l'insieme. Infine, il sapiente utilizzo del **linguaggio** e di alcuni **elementi "spettacolari"** permette di catturare l'attenzione dell'uditorio, guadagnando consenso e rendendo più vivido il ricordo della performance.

Destinatari

Titolari e responsabili di funzione di aziende e studi professionali, consulenti aziendali, manager e professionisti che nel proprio lavoro devono saper parlare in pubblico.

In collaborazione con: 

Fatti comprendere



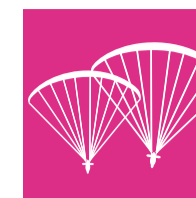
Corsi in lingua Inglese

Per poter cogliere tutte le opportunità che il mercato e la professione offrono, è importante riuscire a gestire le situazioni senza che la lingua straniera rappresenti un ostacolo. Il possesso di una buona competenza linguistica, soprattutto se calata in un contesto professionale specifico, qualifica notevolmente il profilo degli operatori. Un ulteriore plus è inoltre rappresentato dalla conoscenza dei comportamenti, delle tecniche e dei codici culturali più opportuni per la gestione della relazione con interlocutori o clienti stranieri. Gli argomenti che proponiamo sono:

- *Tecniche di vendita (Be prepared to sell)*
- *Gestione delle riunioni (Be prepared for meetings)*
- *Public speaking (Be prepared to speak)*

I nostri corsi sono tenuti da insegnanti madrelingua, affiancati da esperti in tecniche di comunicazione e vendita. Solo per chi parte da una conoscenza già discreta dell'inglese scritto e parlato.

Solo l'azione è la vera testimonianza del cambiamento



Laboratori per esperienze di alta formazione

Pensati per chi vuol mettere alla prova dei fatti le proprie conoscenze teoriche; per chi desidera adottare strumenti nuovi e immediatamente applicabili nella propria professione; o, ancora, per chi ha già frequentato alcuni corsi di formazione e intende approfondire la pratica di alcune tecniche. I nostri laboratori sono concepiti come vere e proprie "palestre", in cui esercitare e rafforzare la propria abilità sotto la guida di un trainer. Durante l'esperienza, i partecipanti acquisiscono importanti competenze trasversali, tra cui la capacità di individuare il mix di strumenti più adeguati e di pianificare interventi complessi.

La nostra proposta riguarda i seguenti ambiti di attività:

- *Gestione e sviluppo delle risorse umane*
- *Strumenti per la gestione economico-finanziaria*
- *Metamorfosi (tecniche di potenziamento e metacognizione)*

I laboratori utilizzano modalità interattive e si svolgono a cadenza periodica. Con i partecipanti vengono concordati gli strumenti e le metodologie più adatti alle esigenze del gruppo.



ESPERIENZE DI ALTA FORMAZIONE

La mutevolezza degli scenari e la continua ridefinizione del rapporto tra impresa e ambiente esterno determinano per le aziende la necessità di creare strutture flessibili, capaci di muoversi nella complessità e di adeguare le conoscenze. In futuro, perciò, le aziende dovranno adottare un rinnovamento culturale che investa i modelli organizzativi e d'azione; dovranno, cioè, agire sui principi fondanti l'impresa, così come sulla capacità di creare nuova conoscenza e di apportare contributi creativi nella struttura e nei prodotti-servizi.

L'azienda che si pone da agente per l'innovazione mette al primo posto gli uomini, le idee e il loro potenziale di crescita. L'impresa della conoscenza ha perciò bisogno di persone che credono nell'ampliamento continuo della propria sfera cognitiva e professionale, oltre che nello sviluppo delle competenze (tecniche, relazionali, emotive, e così via). Soprattutto, è alla ricerca di persone interessate ad apprendere metodi e competenze che consentano di ottimizzare le prestazioni, di utilizzare al meglio le risorse e di ampliare il ventaglio di possibilità proprie e dell'organizzazione.

Per queste aziende e per queste persone, Coveco e Studio Formazione Etica hanno ideato dei percorsi formativi che puntano all'eccellenza dell'impresa e degli uomini.

A loro proponiamo delle esperienze formative di alto livello, che affrontano le tematiche più attuali dell'era della conoscenza attraverso un approccio finalizzato allo sviluppo delle competenze trasversali e dell'efficacia personale, all'ottimizzazione delle risorse, alla valorizzazione dei talenti, alla gestione del cambiamento e dell'innovazione per sé, i gruppi, le organizzazioni.

Disapprendere per ri-apprendere è la chiave di ogni cambiamento positivo



Master in Sviluppo delle Risorse Umane III edizione

Il Master è un **percorso di crescita** altamente professionalizzante, che utilizza le più avanzate metodologie di apprendimento e formazione per consulenti aziendali, trainer e manager di tutte le aree aziendali.

Obiettivo del master è rendere i partecipanti abili a pianificare e organizzare le diverse fasi e attività di gestione e sviluppo delle risorse umane, favorendo la piena **espressione del potenziale** umano ed intellettuale e traducendo le conoscenze acquisite in **capacità di progettare** il cambiamento e l'innovazione. Al termine del percorso, le persone saranno abili a creare contesti favorevoli per lo **sviluppo individuale e organizzativo**, per la **valorizzazione della creatività** dei singoli e nei gruppi, per il rafforzamento della cultura d'impresa e del senso di **responsabilizzazione** nei progetti.

Infine, avranno lavorato molto sulla costruzione del proprio stile professionale, acquisendo le competenze tecniche, relazionali e comunicazionali necessarie per guidare le persone e i gruppi di lavoro.

Destinatari

Responsabili delle risorse umane in aziende di ogni tipo e di tutte le dimensioni; manager e professionisti dell'area risorse umane che operano in aziende o come formatori, consulenti, trainer; persone che in azienda guidano e sono responsabili di gruppi di lavoro e team di progetto.

Il sapere interno deve coltivare molteplici vie e uno spazio plurale di possibilità



Strategia, cultura e organizzazione d'impresa

Una **visione sistemica** dell'impresa, che integri gli aspetti organizzativi, culturali e psicologici dell'azienda con gli obiettivi strategici della direzione, consente di determinare correttamente i **principi** di gestione dell'attività e di esercitare efficacemente la leadership per l'orientamento e la crescita dei collaboratori.

Questa esperienza di formazione offre una chiave di lettura del fenomeno organizzativo funzionale al potenziamento delle **abilità manageriali**. Tra queste, la capacità di elaborare visioni coerenti con gli scenari aziendali, di selezionare e organizzare le risorse dei team di lavoro, di coinvolgere, responsabilizzare e valutare le risorse umane, di cogliere i **contributi creativi** sfruttando le condizioni ottimali per lo sviluppo.

Destinatari

Titolari e responsabili di funzione di piccole-medie aziende e studi professionali, manager, consulenti aziendali, professionisti che operano nell'ambito delle risorse umane.

Rendere concreto l'obiettivo è il miglior modo per ridurre la distanza tra presente e il futuro



La gestione economico-finanziaria per le PMI

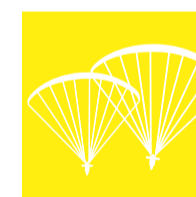
La gestione di qualsiasi attività economica presenta un certo grado di complessità e non può prescindere dalla conoscenza delle principali dinamiche economiche e finanziarie. Sviluppare un **atteggiamento imprenditoriale** rivolto alla pianificazione e al controllo degli investimenti e supportarlo con strumenti adeguati, contribuisce alla qualità della gestione e alla riduzione del rischio connesso all'attività.

Il progetto formativo fornisce una visione complessiva dell'impresa dal punto di vista normativo, fiscale ed economico; inoltre, introduce i concetti di **pianificazione e controllo** dell'attività, fornendo alcuni strumenti semplici ma **flessibili** per le diverse realtà aziendali. Il quadro si completa con l'illustrazione di alcuni possibili strumenti di finanziamento e gestione per l'attività imprenditoriale.

Destinatari

Titolari e responsabili di funzione in PMI e studi professionali, consulenti aziendali, professionisti dell'area amministrazione-finanza e controllo.

Intravedere possibilità è già imboccare la via del cambiamento.



Metamorfosi

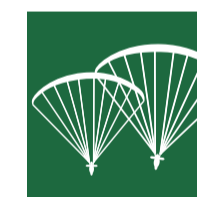
Quanto è efficace l'utilizzo che facciamo della nostra **mente**? È possibile aumentare le nostre **possibilità** e migliorare la qualità delle nostre esperienze? La risposta è indubbiamente positiva.

Grazie a Metamorfosi, il programma di empowerment elaborato da COVECO, è possibile ampliare con **consapevolezza** il proprio repertorio di **strategie cognitive ed emotive**, sperimentando direttamente la modificabilità del pensiero. Attraverso opportune tecniche di **potenziamento**, le persone arricchiscono le proprie abilità percettive e di rappresentazione e sono in grado di analizzare situazioni complesse, di costruire scenari futuri, di trovare soluzioni vincenti, di prendere decisioni responsabili, di interagire proficuamente con gli altri. Particolarmente indicato per potenziare le abilità relazionali e strategiche in contesti lavorativi, Metamorfosi rappresenta lo strumento ideale per il rafforzamento della leadership e la costruzione di team di lavoro.

Destinatari

Titolari e responsabili di funzione in aziende e organizzazioni di ogni tipo e dimensione; persone che in azienda ricoprono (o ricopriranno in futuro) ruoli di responsabilità e guidano gruppi di lavoro. Ideale anche per gruppi di lavoro già formati, con l'obiettivo di potenziare l'efficienza e l'efficacia dei risultati.

Non perdere tempo utile è guadagnare tempo prezioso



Gestire bene il proprio tempo

A nessuno piace perdere tempo. Molte ricerche hanno invece dimostrato che, per la maggior parte delle persone, una cattiva gestione del tempo causa lo spreco di oltre la metà delle proprie risorse, e che spesso questo accade senza che se ne riconoscano le vere cause.

Il tempo però non è una risorsa inesauribile! In ambito lavorativo è corretto affermare che una scarsa capacità di conciliare i tempi determina delle carenze nelle nostre **capacità organizzative**. Tuttavia la resistenza ad ammetterlo è altissima. L'esperienza che proponiamo fornisce una concezione innovativa e alcuni strumenti pratici per gestire il proprio tempo nella maniera più efficace. I partecipanti possono così intraprendere un decisivo salto di qualità, che li porta da una situazione problematica statica e frustrante, tipica di chi è dominato dai ritmi quotidiani, ad uno stato di **entusiasmo**, proprio di chi, invece, affronta le sfide attraverso un **progetto strategico**.

Destinatari

Titolari e responsabili di funzione di aziende e studi professionali, consulenti aziendali, manager e professionisti per cui è importante impiegare correttamente il proprio tempo.